



El músculo Inmobiliario del Ecuador

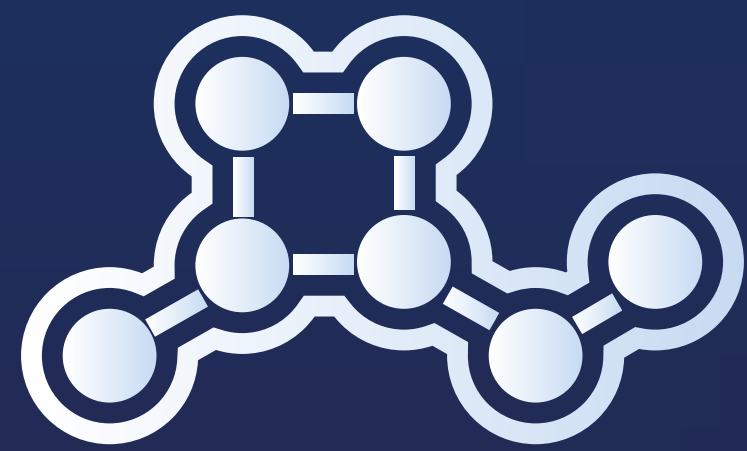


Motivación

Tras cuarenta años de historia y aparición de la normativa que regula la intermediación inmobiliaria en el Ecuador, sin mayor resultado o impacto en el sector; y al contrario, una proliferación exponencial de la informalidad, que diariamente genera desprestigio, duda y evasión de las responsabilidades tributarias de toda actividad productiva, nace la Cámara Inmobiliaria Ecuatoriana, un organismo de renovación, de acciones y totalmente despolitizado que se ha planteado la responsabilidad de recuperar la imagen del gremio inmobiliario.

¿Quiénes somos?

Organismo de presencia nacional que INTEGRA a Profesionales, Empresas y Organizaciones afines al sector en una sola ESTRUCTURA, compartiendo la misma visión y el propósito de promover el desarrollo, profesionalización y crecimiento de la INDUSTRIA INMOBILIARIA del Ecuador.



Propósito

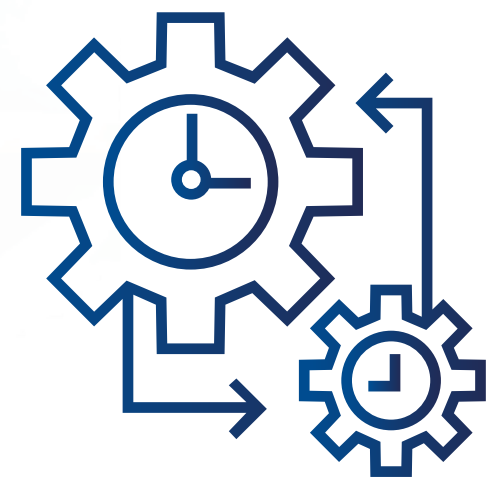
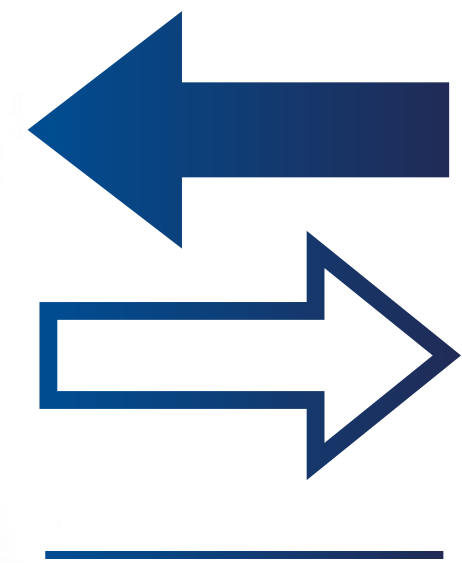
Generar un impacto positivo en la industria inmobiliaria del Ecuador, a través de la formalización, calidad de servicio y la participación activa en la gobernanza, con propuestas que representen los intereses de nuestros asociados, en beneficio de la sociedad y su economía en el territorio ecuatoriano.





Nuestra filosofía de trabajo

- La integración de todos los actores de la industria inmobiliaria como la receta para conseguir cambios ágiles y oportunos.
- El liderazgo de opinión se gana con acciones y resultados.
- La capacidad de adaptación al cambio, es una constante que marca la diferencia entre lo que decimos y hacemos.
- La formalización de cualquier sector requiere de generación de información, monitoreo y análisis del mercado, para tomar las acciones en tiempo y lugar apropiados.
- Medir la gestión es nuestra principal herramienta para avanzar, lo que no se mide, no se mejora.



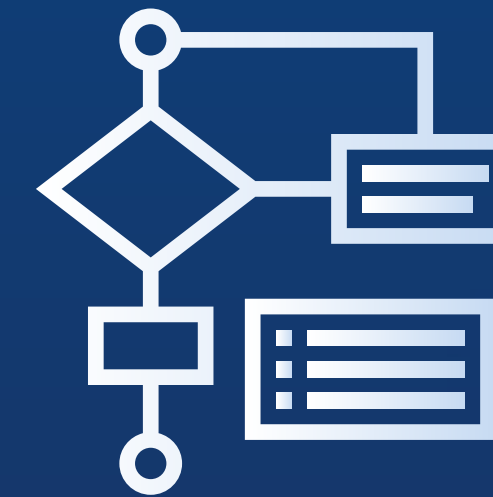
Objetivos

- Posicionar a CAINEC como ícono de renovación, verdadera representación y liderazgo en el sector inmobiliario del Ecuador.
- Consolidar la intermediación inmobiliaria como una actividad productiva, reconocida y regularizada con la participación del estado ecuatoriano y sus diferentes entidades, especialmente el SRI y MPCEIP obtener la categorización mediante el Registro Único Inmobiliario, RUI.
- Alcanzar presencia en todo el territorio ecuatoriano.



Objetivos

- Construir una infraestructura tecnológica que nos permita brindar cobertura a los miembros en servicios como E-Learnig, Consultoría, Eventos, Estandarización de Material, Formularios y Fichas Técnicas, Certificaciones propias de CAINEC, Integración de BIG DATA y Proptech.
- Promover el crecimiento económico del Ecuador, a través de la cultura de la tributación, generación de empleo y networking nacional.
- Integración de CAINEC y la industria Inmobiliaria en los procesos gobernanza, con estudios, informes y estadística del sector.



Objetivos

- Defensa Profesional, reforma código de Comercio e implementación del reglamento de aplicación para infractores de la ley; vinculación con los entes directos de regulación.
- Promover una cultura inmobiliaria, participativa y retributiva, con compromiso social, responsabilidad y alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

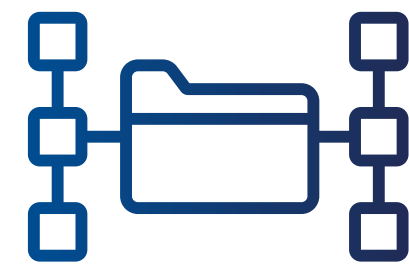


Ejes de Gestión



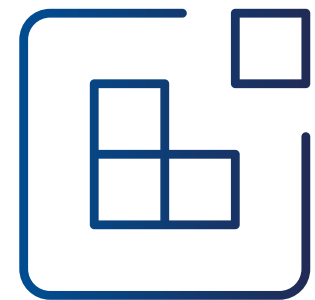
Reforma Legal:

Código de Comercio,
Registro Unico Inmobiliario.



Generación de Data Inmobiliaria:

Precios promedio, Perfil del Consumidor,
Facturación, Plazas de Empleo; Un gremio sin
datos no es un gremio formal.



Integración:

Representación Participativa,
Retributiva, Compromiso Social.



Liderazgo de Opinión:

Eventos de profesionalización, Networking,
Proyectos de Innovación, Herramientas de
consulta para miembros.



Alianzas estratégicas:

Resultados, beneficios.

Plan de acción

- ① Alineación del plan de acción CAINEC hacia los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), Generación de empleo, reducción de la pobreza, participación de la gobernanza, aporte para construir ciudades sostenibles, aporte directo a la economía del país.
- ② Generación de Estructura nacional, agremiación masiva, inclusiva y participativa.



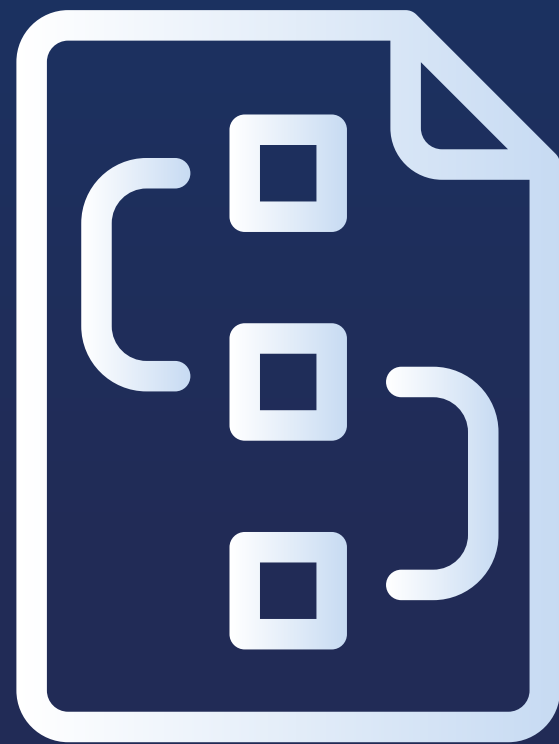
Plan de acción

- ③ Generación de Data Inmobiliaria: Tendencias, realidad nacional, comportamiento del consumidor, implementación de Software para ingresar y procesar datos, mapas de calor, zonas de proyección, crecimiento e históricos de venta.
- ④ Programa de Capacitación Continua (Plan de capacitación anual, formación de calidad para promover la especialización).
- ⑤ Reformas Legales del Código de Comercio, Generación del registro único nacional RUI de empresas y corredores de bienes raíces, UAFE, SRI



Plan de acción

- ⑥ Elaboración del Perfil del Corredor de Bienes para calificación de Competencias, en alianza con Asociaciones calificadas y el Ministerio de Trabajo, Acreditación vinculada a la supervisión del Estado.
- ⑦ Alianzas estratégicas con gremios, empresa privada, Organismos Nacionales e Internacionales para generar coparticipación de proyectos, generación de información para la ciudadanía.





Telf.: 4075807 | Cel.: 0958933482

www.cainec.com

