



**EQUIPO JUNTA DIRECTIVA
NACIONAL 2025 - 2027**



La unidad en diversidad es lo que define el futuro de una de las industrias de mayor proyección y dinamismo en el país, fomentamos la profesionalización, el cuidado del empleo, la creación de empresa y defendemos la **precarización de la actividad inmobiliaria** ante la proliferación exponencial de informalidad que amenaza con la economía, fomenta la especulación y limita el acceso a vivienda e inversiones.

El desarrollo de la gestión inmobiliaria del Ecuador requiere un entorno claro en condiciones y oportunidades, donde quienes hacemos lo correcto (cumplimiento normativo), NO veamos vulnerados nuestros derechos ante competencia desleal y desigualdad, la formalidad vs informalidad una realidad de décadas, sigue siendo el principal obstáculo para el desarrollo no solo de la industria sino de las ciudades en general y **la Cámara Inmobiliaria Ecuatoriana tiene la misión de combatirla y promover su erradicación.**

01 Presentación

El presente plan establece las directrices y estrategias que guiarán a la Cámara Inmobiliaria Ecuatoriana (CAINEC) durante el período 2025-2027. Nuestro objetivo es consolidar a CAINEC como un organismo líder, innovador y representativo, capaz de responder a las dinámicas actuales del mercado inmobiliario, el cual se enfrenta a desafíos como la digitalización y tecnología, franquicias multinivel que amenazan la precarización de la gestión inmobiliaria, la necesidad de profesionalización a nivel académico y la intervención del estado como verdadero ente rector tanto en el proceso de acreditación como del registro nacional de los profesionales y empresas inmobiliarias del país.

Nos enfocaremos en la integración de todos los actores de la industria como ya se ha realizado en los últimos años, la adopción de tecnologías de vanguardia, posicionamiento y consolidación de la institución a nivel nacional, asegurando un mercado más formal, competitivo y transparente.

02 Diagnostico Actual

El sector inmobiliario ecuatoriano se encuentra en un proceso permanente de reinvencción.

La informalidad sigue siendo uno de los más grandes desafíos, la aparición de plataformas digitales, franquicias multinivel, la creciente demanda de transparencia y la necesidad de profesionalización son factores que están redefiniendo el mercado.

La afiliación a gremios profesionales en el ámbito inmobiliario es baja, la representatividad y voz del sector en gran parte del país es nula, lo que ***representa una gran oportunidad de crecimiento para CAINEC.*** El éxito de este plan dependerá de nuestra capacidad para capitalizar el deseo de formalización, innovación y profesionalización de miles de agentes y empresas inmobiliarias en todo el país.

Hoy con una carrera universitaria ofertada por cerca de 5 entidades de educación superior en todo el país y simultáneamente las licencias emitidas por las Asociaciones, se necesita la actualización de la normativa vigente y un registro nacional inmobiliario.

EJES ESTRATÉGICOS 2025-2027

1. Liderazgo e Innovación:

Posicionar a CAINEC como el referente nacional en innovación, tecnología y liderazgo de opinión pública en el sector inmobiliario, a través de la creación de una comunidad sólida y representativa.

2. Regulación y Acreditación Nacional:

Impulsar la creación y el reconocimiento de un Registro Único Inmobiliario (RUI) a nivel nacional, bajo control de entidades gubernamentales, para formalizar la actividad de corredores y empresas inmobiliarias.

3. Expansión y Agremiación:

Incrementar la presencia de CAINEC en el 100% de Agremiados en cada provincia y a nivel nacional, punto de partida 140 agremiados a la fecha.

4. Desarrollo Tecnológico (Proptech):

Posicionar un ecosistema tecnológico integral para los miembros con la creación de la BOLSA INMOBILIARIA ECUATORIANA, con acceso a Big Data, herramientas de análisis y predicciones de mercado, mapas de calor y servicios de capacitación en línea.

EJES ESTRATÉGICOS 2025-2027

5. Educación y Profesionalización:

Creación del Instituto Inmobiliario Nacional en alianza con la academia y Fusión con la Escuela de Negocios Inmobiliarios, Establecer un programa de certificaciones de alta calidad (GREAT PLACE INMOBILIARIO), Certificaciones de Gestión de Activos Comerciales, Residenciales, Turísticos, Industriales para promover la especialización del mercado etc, en alianza con Centros de Investigación como CEDIA y la Corporación Mucho Mejor Ecuador, para dignificar la profesión y garantizar la excelencia en el servicio para empresas y profesionales.

6. Gobernanza y Representación:

Fortalecer la participación de CAINEC en mesas de trabajo y talleres con los GADS Cantonales y ministerios, para la integración de normativas que beneficien al sector y promuevan la inversión, fijación de gacetas de alquileres, ventas frenar la especulación del mercado.

7. Networking y Negocio:

Fortalecer la captación de portafolio inmobiliario para nuestros asociados, a fin de visibilizar las delegaciones y el músculo comercial, fomentar la integración de negocios y buenas prácticas de transacciones por el método de valoración o calificación de servicio recibido entre asociados dentro de la red nacional.